



Beschreibung zur Suchoptimierungs-Funktion in MatrixGuide

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung zum Dokument	1
2 Warum sollten Sie Punkte für die Suchoptimierung setzen...?	2
2.1 Generelles / MatrixGuide-Portal	2
3 Wie können Sie Punkte für die Suchoptimierung setzen...?	6
3.1 Login bei MatrixGuide...	6
3.2 Das Anbieter-Cockpit laden...	7
3.3 Punkte kaufen (optional)	8
3.4 Punkte für die Suche setzen...	9
3.5 Das Ergebnis mit Erläuterungen...	11
3.6 Weitere (etwas „kompliziertere“) Details zur Funktionsweise...	12

1 Einführung zum Dokument

In MatrixGuide stehen diverse Möglichkeiten für zusätzliche Werbung zur Verfügung.

Zum Beispiel können Plätze zu den Empfehlungen gebucht werden, so dass Ihr Eintrag dann automatisch als Empfehlung angezeigt wird, **bevor** der Benutzer gesucht hat.

Eine weitere Möglichkeit ist es, Punkte für die Suchoptimierung zu setzen, so dass Ihr Eintrag **nach einer Suche weiter vorne** angezeigt wird. **Diese Möglichkeit wird in diesem Dokument im Detail beschrieben.**

2 Warum sollten Sie Punkte für die Suchoptimierung setzen...?

2.1 Generelles / MatrixGuide-Portal

Zum allgemeinen Verständnis wird zuerst kurz erläutert wie MatrixGuide (alle Guides) in Bezug auf die Anzeige der Suchergebnisse funktioniert und wo die Suchoptimierung "einsetzt".

Grundsätzlich funktioniert MatrixGuide wie folgt:

The screenshot shows the 'BeautyGuide Home' search interface. At the top, there are navigation links for 'MatrixGuide', 'BeautyGuide', 'FreizeitGuide', 'GourmetGuide', 'Für Benutzer', 'Für Anbieter', and 'Über uns, Kontakt'. The main heading is 'BeautyGuide Home' with a 'Teilen:' button and social media icons. Below this is a search filter section with fields for 'PLZ / Ort:' (Geroldswil (8954)), 'Umkreis (km):' (20), 'Beautyangebot:' (Angebot auswählen...), and 'Beauty-Kategorien (ODER):' (Kategorien auswählen...). There are also fields for 'Name Anbieter/Kunden-Nr.:' (matrix), 'Suchbegriff:' (Suchbegriff...), and 'Offen an (Feiertag):' (Feiertag auswählen...). A note below the filters states: 'Hinweise: Bei Suche nach Name Anbieter/Kunden-Nr. oder Suchbegriff werden alle anderen Suchfelder nicht berücksichtigt. Bei Suche nach Kategorie(n) wird ein allfällig ausgewähltes Angebot nicht berücksichtigt.' Below the filters is a 'Suchen' button and an 'Empfehlungen' button. The 'Empfehlungen' section displays a list of providers with their photos, slogans, addresses, services, and ratings. The first provider is 'Praxis Dr. Dehn AG' with a 4.50 rating. The second is 'E & G Coiffeur und Cosmetics' with a 5.00 rating. The third is 'Life Quality Institut' with a 0.00 rating. The fourth is 'Praxis Binzallee' with a 0.00 rating.

Der Benutzer ruft den Guide auf, welchen ihn interessiert - im Beispiel wurde **BeautyGuide (1)** aufgerufen.

Der Benutzer bekommt dann zuerst - **bevor er gesucht hat** - die "**Empfehlungen**" (2.1) - (2.3) angezeigt.

Ausserdem kann der Benutzer - nachdem er selbst gesucht hat - die "Empfehlungen" mit dem **Button "Empfehlungen" (3)** wieder neu laden:

- Die Empfehlungen (10 Einträge je Guide) können je Monat gebucht werden (siehe Preisliste) und werden also **allen Benutzern automatisch vor** der Suche in einem Guide angezeigt

Beschreibung zur Suchoptimierungs-Funktion in MatrixGuide

Danach wird der Benutzer seine Suchbegriffe eingeben (z. Bsp. Ort und Umkreis und/oder bestimmtes Angebot und/oder Kategorie(n) auswählen, etc.). Im Beispiel wurde "Geroldswil" (4) und „Umkreis 10 km“ (5) eingegeben und dann der Button „Suchen“ (6) angeklickt:

MatrixGuide BeautyGuide FreizeitGuide GourmetGuide Für Benutzer Für Anbieter Über uns, Kontakt

BeautyGuide Home

Hier finden Sie alles, was Sie schöner macht...

Teilen:

PLZ / Ort: Geroldswil (8954) **4** Umkreis (km): 10 **5** Beautyangebot: Angebot auswählen... Beauty-Kategorien (ODER): Kategorien auswählen...

Name Anbieter/Kunden-Nr.: Name Anbieter / Kunden-Nr... Suchbegriff: Suchbegriff... Offen an (Feiertag): Feiertag auswählen...

Hinweise: Bei Suche nach Name Anbieter/Kunden-Nr. oder Suchbegriff werden alle anderen Suchfelder nicht berücksichtigt. Bei Suche nach Kategorie(n) wird ein allfällig ausgewähltes Angebot nicht berücksichtigt.

6 Suchen **Empfehlungen** Sortierung: Sortierung auswählen...

Suchergebnisse: Es wurde mehr als 200 Anbieter gefunden. Tipp: Verringern Sie den Umkreis, um alle Anbieter anzuzeigen. 7

Foto Anbieter:	Slogan:	Adresse:	Angebote:	Weiterempfehlung:	Bewertung:
	Alles ist permanent... aber nur mit unserem MakeUp...	Life Quality Institut Karin Meier Bahnhofstrasse 2 CH-8952 Schlieren	Permanent MakeUp, Haarentfernung, Cellulite, Ultraschall Cavitation	0% (0)	0.00 (0)
8.1					
	Wir machen Sie schöner...	Praxis Binzallee Binzallee 26 CH-8055 Zürich	Fett absaugen, Nasenkorrektur, Brustvergrößerung, Bruststraffung, Brustverkleinerung, Faltenbehandlung/Botox, Cellulite, Face-Lifting, Bauchdeckenstraffung, Lidkorrektur, Ohrenkorrektur, Schönheitschirurgie, Oberarm- und Oberschenkelstraffung	0% (0)	0.00 (0)
8.2					
	Bei uns dreht sich alles um das Haar und Kosmetik	E & G Coiffeur und Cosmetics Bollinger Enza und Genny Zürcherstrasse 17 CH-8903 Birmensdorf ZH	Kosmetik, Coiffeur, Haarverlängerung, Manicure / Handpflege, Pedicure / Fusspflege, Haarentfernung, French Nails, Anti Aging, Hochzeitsfrisuren, Make-Up, Gesichtspflege, Haarverdichtung, Haartatoos, Haarglättung / -Streckung	100% (2)	5.00 (2)
8.3					
		2nd Skin Tattoo & Piercing Altstetterstrasse 134 CH-8048 Zürich	Piercing, Tätowierung / Tattoo, Tätowierung Entfernung	0% (0)	0.00 (0)
8.4					

- Im Beispiel wurden **über 200 Beauty-Anbieter gefunden (7)**
- Die Reihenfolge (Sortierung) der Anzeige im **Ergebnis (8.1) bis (8.4)** wird grundsätzlich **durch das Aktivierungsdatum** des Anbieters bestimmt (wann hat der Anbieter seine Daten in MatrixGuide **zum ersten Mal** gespeichert und damit seinen Eintrag aktiviert):
 - Je früher ein Anbieter seine Daten in MatrixGuide gespeichert hat, desto weiter oben wird er angezeigt (dies ist als kostenlose "Belohnung" für eine möglichst schnelle Aktivierung des Eintrags in MatrixGuide gedacht)
 - Das Aktivierungsdatum wird nur **einmal** bei der **ersten** Datenspeicherung gesetzt und bleibt dann immer auf diesem Datum
 - Die 200 Einträge können dann direkt **„durchgescrollt“ (9)** werden

Beschreibung zur Suchoptimierungs-Funktion in MatrixGuide

Im Beispiel hat also der Anbieter (8.1) seine Daten **zuerst** gespeichert, dann der Anbieter (8.2) und zuletzt (8.3). Der Anbieter (8.4) hat seinen Eintrag noch gar nicht gespeichert (aktiviert) und wird deshalb zuletzt angezeigt.

Hier kommt nun die "Suchoptimierung" in's Spiel....

Der **Anbieter (8.3)** möchte, dass er ganz oben angezeigt wird...

- Hinweis: In der Praxis geht es natürlich mehr um die hinteren Plätze (also z. Bsp. um einen Anbieter, welcher erst auf Position 64 angezeigt wird)

Der **Anbieter (8.3)** setzt nun **100 Punkte für die Punkteoptimierung....**

MatrixGuide BeautyGuide FreizeitGuide GourmetGuide Für Benutzer Für Anbieter Über uns, Kontakt

BeautyGuide Home

Hier finden Sie alles, was Sie schöner macht...

Teilen:   

PLZ / Ort: Geroldswil (8954) Umkreis (km): 10 Beautyangebot: Angebot auswählen... Beauty-Kategorien (ODER): Kategorien auswählen...

Name Anbieter/Kunden-Nr.: Name Anbieter / Kunden-Nr... Suchbegriff: Suchbegriff... Offen an (Feiertag): Feiertag auswählen...

Hinweise: Bei Suche nach Name Anbieter/Kunden-Nr. oder Suchbegriff werden alle anderen Suchfelder nicht berücksichtigt. Bei Suche nach Kategorie(n) wird ein allfällig ausgewähltes Angebot nicht berücksichtigt.

Suchen Empfehlungen Sortierung: Sortierung auswählen...

Suchergebnisse: Es wurde mehr als 200 Anbieter gefunden. Tipp: Verringern Sie den Umkreis, um alle Anbieter anzuzeigen.

Foto Anbieter:	Slogan:	Adresse:	Angebote:	Weiterempfehlung:	Bewertung:
	Bei uns dreht sich alles um das Haar und Kosmetik 9	E & G Coiffeur und Cosmetics Bollinger Enza und Genny Zürcherstrasse 17 CH-8903 Birmensdorf ZH Suchpunkte: 100 10	Kosmetik, Coiffeur, Haarverlängerung, Manicure / Handpflege, Pedicure / Fusspflege, Haarentfernung, French Nails, Anti Aging, Hochzeitsfrisuren, Make-Up, Gesichtspflege, Haarverdichtung, Haartatoos, Haarglättung / -Streckung	100% (2)	5.00 (2)
	Alles ist permanent... aber nur mit unserem MakeUp...	Life Quality Institut Karin Meier Bahnhofstrasse 2 CH-8952 Schlieren Suchpunkte: 0 11	Permanent MakeUp, Haarentfernung, Cellulite, Ultraschall Cavitation	0% (0)	0.00 (0)
	Wir machen Sie schöner...	Praxis Binzallee Binzallee 26 CH-8055 Zürich Suchpunkte: 0 11	Fett absaugen, Nasenkorrektur, Brustvergrößerung, Bruststraffung, Brustverkleinerung, Faltenbehandlung/Botox, Cellulite, Face-Lifting, Bauchdeckenstraffung, Lidkorrektur, Ohrenkorrektur, Schönheitschirurgie, Oberarm- und Oberschenkelstraffung	0% (0)	0.00 (0)
		2nd Skin Tattoo & Piercing Altstetterstrasse 134 CH-8048 Zürich Suchpunkte: 0 11	Piercing, Tätowierung / Tattoo, Tätowierung Entfernung	0% (0)	0.00 (0)

... und wird danach sofort als erstes angezeigt (9)

Hinweise:

- Um Punkte im Anbietercockpit setzen zu können, muss sich ein Anbieter (mit Login) bei MatrixGuide anmelden.
- **Sobald ein Anbieter angemeldet ist**, wird auf der Suchseite automatisch **zusätzlich** angezeigt, **ob und wenn ja, wie viele Punkte (10) und (11)** ein Anbieter für die Suchoptimierung eingesetzt hat.
 - Im Beispiel hat aktuell **nur der Anbieter (9) Punkte** gesetzt
 - Die Benutzer sehen die Suchpunkte **nicht** (nur angemeldete Anbieter)
- Die Suchoptimierung funktioniert natürlich genau gleich auch auf Mobiles

Wie Sie Punkte für die Suchoptimierung setzen und wie Sie den Erfolg der Suchoptimierung kontrollieren können, wird im nächsten Kapitel im Detail erklärt.

3 Wie können Sie Punkte für die Suchoptimierung setzen...?

3.1 Login bei MatrixGuide...

Laden Sie in MatrixGuide die Seite "Für Anbieter" (1) (indem Sie den Menüpunkt (1) aufrufen Damit Sie Punkte für die Suchoptimierung setzen können, müssen Sie sich als Anbieter bei MatrixGuide anmelden (und natürlich zuerst Ihr Konto aktiviert haben).

Ihren **aktuellen Anmeldestatus** sehen Sie **im Bereich (2)** (im Beispiel hat sich der Anbieter noch nicht angemeldet).

Falls Sie noch nicht angemeldet sind, geben Sie im **Feld „Ihre Kundennummer“ (3)** und im Feld **„Ihr Passwort“ (4)** Ihr Passwort ein und klicken dann den **Button „Login als Anbieter“ (5)** an.

MatrixGuide BeautyGuide FreizeitGuide GourmetGuide Für Benutzer Für Anbieter Über uns, Kontakt

Anbieter Home

Aktueller Status: Nicht angemeldet

Dies ist die Anbieterseite - Hier finden Sie alle für die Anbieter bei MatrixGuide relevanten Informationen und Funktionen
Melden Sie sich als Anbieter an / aktivieren Sie Ihren bestehenden Eintrag... es lohnt sich...

Hinweise:

- Die Aktivierung / Datenbearbeitung ist (wirklich) sehr einfach - jeder Benutzer mit einfachen Basiskenntnissen kann seinen Eintrag selbst aktivieren/bearbeiten. Wenn Sie sich das aber trotzdem nicht zutrauen, können wir die Aktivierung und Erfassung des Grundeintrages (alle Daten ohne Zusatz-Themen) im Rahmen unseres Erfassungsservice für eine Pauschale von CHF 100.-- (inkl. MWST) für Sie übernehmen.
- Rufen Sie uns einfach an: Tel.: 044-406-28-44, wenn Sie den Erfassungsservice in Anspruch nehmen möchten...**
- Sobald Sie sich mit Ihrer Kundennummer und dem Passwort angemeldet haben, können Sie Ihre Daten auch direkt auf der Detailseite zu Ihrem Eintrag bearbeiten (es wird dann ein zusätzlicher Button "Daten bearbeiten" sichtbar)
- Da sehr viele Daten gespeichert werden können, **sollten** Sie für die Bearbeitung der Daten einen **Desktop-Browser** nutzen

Sie haben bereits eine Kundennummer:
Hier können Sie sich **als Anbieter mit Ihrer Kundennummer und Ihrem Passwort anmelden** und dann Ihren Eintrag aktivieren/anpassen...

Ihre Kundennummer: Ihr Passwort:

[Login als Anbieter...](#)

Sie wollen sich neu als Anbieter anmelden:
Hier können Sie sich **ganz neu** als Anbieter registrieren...
Prüfen Sie vorher aber unbedingt, ob Ihr Eintrag nicht bereits erfasst ist (suchen Sie dazu im entsprechende Guide).
Wenn Ihr Eintrag bereits erfasst ist, senden Sie uns mit dem Button "Mail (Passwort) senden..." in diesem Abschnitt bitte ein Mail.

[Neu als Anbieter registrieren](#)

Um sich **als Anbieter abzumelden**, klicken Sie auf untenstehenden Button:

[Logout als Anbieter...](#)

Falls Sie Ihr Passwort nicht (mehr) wissen, senden Sie uns einfach ein Mail:

[Mail \(Passwort\) senden...](#)

Download Dokumente (.pdf):

- [Wichtige Vorteile, wenn Sie Ihren Eintrag sofort aktivieren...](#)
- [AGB's zu MatrixGuide](#)
- [Preisliste zu MatrixGuide](#)
- [Details zur Suchoptimierung](#)
- [Warum Sie sich als Anbieter bewerten lassen sollten](#)

Hier können Sie die bereits erfassten Daten zu Ihrem Angebot anpassen, **bzw. Ihr bereits voverfasstes Angebot aktivieren...**

[Anbieterdaten bearbeiten](#)

Hier können Sie Ihr Anbieter-Cockpit laden...

[Anbieter-Cockpit laden](#)

Nach erfolgreicher Anmeldung, wechselt der Text zum Status im Bereich (2) von „Nicht angemeldet“ auf **angemeldet mit Kunden-Nr.: <Ihre Kundennummer> (6)**:

MatrixGuide BeautyGuide FreizeitGuide GourmetGuide Für Benutzer Für Anbieter Über uns, Kontakt

Anbieter Home

Aktueller Status: angemeldet mit Kunden-Nr.: BT138922

[Anbieter-Cockpit laden](#)

3.2 Das Anbieter-Cockpit laden...

Sobald Sie angemeldet sind (6), klicken Sie den **Button "Anbieter-Cockpit laden" (7)** an und das Anbieter-Cockpit wird **mit Ihren Daten** geladen:

Anbieter-Cockpit für:
 MATRIX Nails GmbH (1)
 Steinhaldenstrasse 30
 8954 Geroldswil
 Ihre Kundennummer: BT138922

Kontostand Punkte:
 (2) 600 **Total Punkte**
 - (3) 300 **Punkte reserviert**
 = (4) 300 **Punkte verfügbar**

Punkte kaufen:
 Wählen Sie zuerst aus, wieviele Punkte Sie kaufen wollen und klicken Sie dann auf den Button "Jetzt Punkte kaufen..."
 Kauf 600 Punkte (CHF: 60 Kosten je Punkt CHF: 0.1)
 Kauf 2'000 Punkte (CHF: 180 Kosten je Punkt CHF: 0.09) (10)
 Kauf 5'000 Punkte (CHF: 400 Kosten je Punkt CHF: 0.08)
 Kauf 10'000 Punkte (CHF: 700 Kosten je Punkt CHF: 0.07)
 Kauf 50'000 Punkte (CHF: 3000 Kosten je Punkt CHF: 0.06)
 Kauf 100'000 Punkte (CHF: 5000 Kosten je Punkt CHF: 0.05)
 (11) Jetzt Punkte kaufen...

Such-Optimierung:
 (5) 3 **Anzahl Aufrufe Ihrer Detailseite**
 Zähler auf 0 zurücksetzen (5.1)
 (7) 0 **Aktuelles Punkteguthaben für Sortierung**
 (8) 0 **Verbrauchte Punkte für Sortierung**

Weitere Funktionen:
 Wenn Sie uns etwas mitteilen möchten, senden Sie uns bitte mit untenstehendem Button ein eMail (bitte Betreff nicht anpassen):
 Kontakt-Mail senden...
 Mit untenstehendem Button können Sie Ihren Eintrag in MatrixGuide kündigen.
 MatrixGuide kündigen

Such-Statistik - Anzahl Treffer:
 1. Platz 1
 2. Platz 1
 3. Platz 0
 4. Platz 1
 5. Platz 0
 6. Platz 0
 7. Platz 0
 8. Platz 0
 9. Platz 0
 10. Platz 0
 (6)
 Alle Zähler auf 0 zurücksetzen (6.1)
 Info zur Suchoptimierung
 Mit untenstehendem Button können Sie einen Teil Ihres Punkteguthabens (siehe "Punkte verfügbar") für die Suchoptimierung setzen, so dass Ihr Eintrag bei der Suche durch die Benutzer weiter oben angezeigt wird.
 Punkte für Suche setzen... (9)

Im Anbieter-Cockpit zu **Ihrer Kundennummer (1)** sehen Sie - neben diversen anderen Angaben:

- Ihren **Punkte-Kontostand** mit:
 - dem **Total (2)** der Punkte
 - den für die Verrechnung der Monatspauschalen **reservierten (3)** Punkten
 - den **verfügbaren (4)** Punkten - über diese können Sie **frei verfügen** und z. Bsp. Punkte für die Suchoptimierung setzen

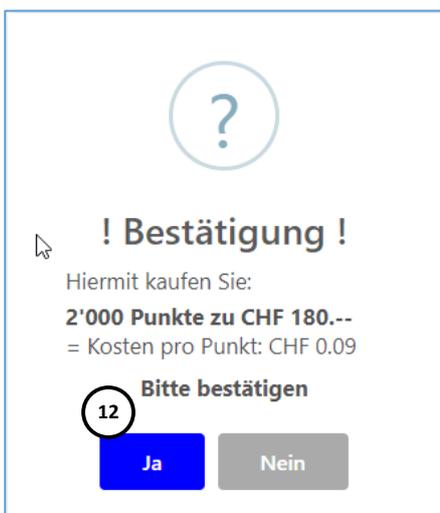
- Die **Detailstatistik** zu Ihrem Eintrag in MatrixGuide:
 - Wie oft Ihre **Detailseite aufgerufen (5)** wurde (im Beispiel wurde die Detailseite also dreimal aufgerufen)
 - Mit dem **Button „Zähler auf 0 zurücksetzen“ (5.1)** kann der **Zähler (5)** bei Bedarf **auf 0** zurückgesetzt werden
 - Wie oft Ihr Eintrag **bei der Suche auf welchem Platz (1-10) (6)** angezeigt wurde
 - Im Beispiel wurde der Eintrag nach einer Suche je einmal auf dem ersten, dem zweiten und dem vierten Platz angezeigt. Die weiteren Plätze (nach dem 10. Platz) werden nicht registriert.
 - Mit dem **Button (6.1)** können die **Zähler (6)** bei Bedarf **auf 0** zurückgesetzt werden
- Den Stand Ihres Kontos für die **Such-Optimierung**:
 - Wie viele Punkte aktuell für die **Suchoptimierung (7) gesetzt** sind und wie viele Punkte für die Suchoptimierung **verbraucht (8)** wurden. Im Beispiel wurden **noch keine Punkte** für die Suchoptimierung gesetzt / verbraucht.
- Den Button **„Punkte für Suche setzen...“ (9)** mit welchem Sie Punkte von Ihren **verfügbaren Punkten (4)** für die **Suchoptimierung (7) setzen (übertragen)** können
 - Details dazu werden gleich nachfolgend beschrieben
- Den **Bereich „Punkte kaufen“**, wo Sie zuerst definieren können, **wie viele Punkte (10)** sie kaufen wollen und den Kauf dann **tätigen (11)** können
 - Details dazu werden gleich nachfolgend beschrieben

3.3 Punkte kaufen (optional)

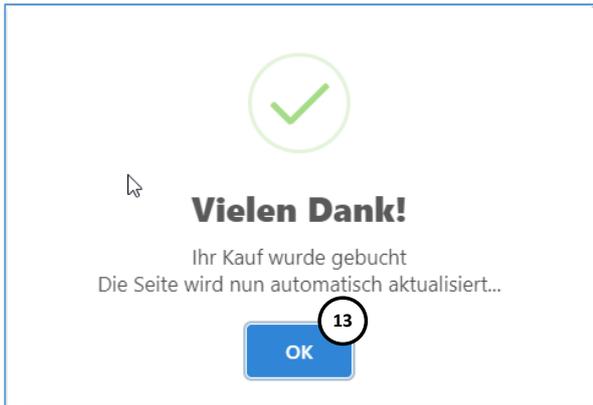
Grundsätzlich können Sie alle oder einen Teil der **verfügbaren Punkte (4)** für die Suchoptimierung setzen. Wir wollen nun aber gleich **1'000 Punkte für die Suchoptimierung** setzen und **kaufen deshalb zuerst 2'000 weitere Punkte dazu**.

Um die Punkte zu kaufen, klicken wir zuerst auf **„Kauf 2'000 Punkte“ (10)** und dann auf den **Button „Punkte kaufen“ (11)**

Dann bestätigen wir den Kauf mit **„Ja“ (12)**



Der Kauf wird von MatrixGuide bestätigt - wir schliessen die Meldung mit „OK“ (13)



... und die Punkte werden **sofort** auf das **Punktekonto (14)** gebucht:

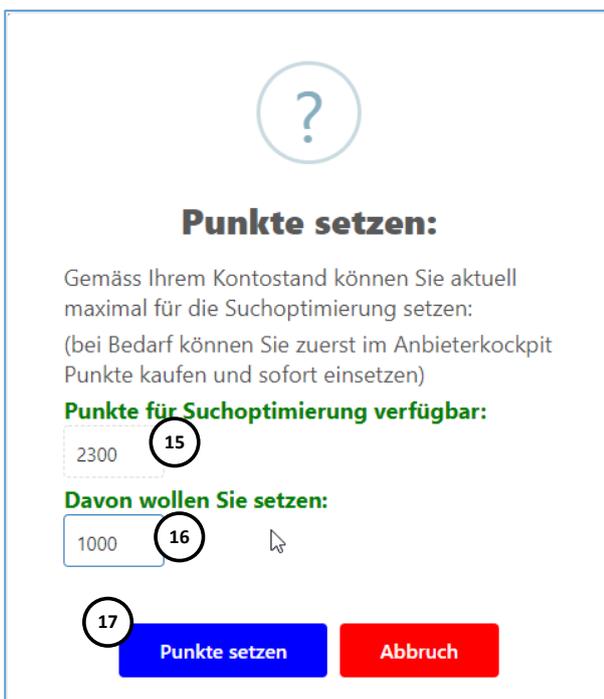


- neu (14.1) sind also **2'300 Punkte** statt wie **vorher (4) 300 Punkte** verfügbar

Hinweis: Kurz nachdem Sie die Punkte gekauft haben, werden Sie dann eine Rechnung zum Kauf erhalten.

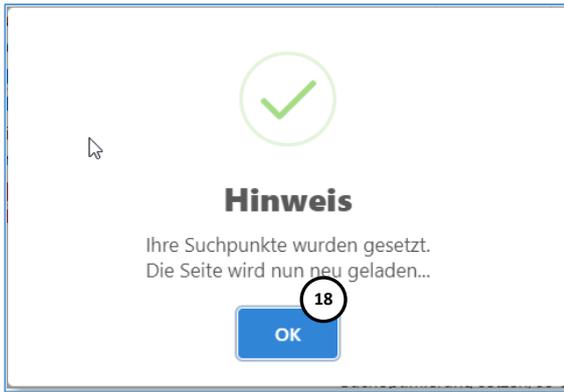
3.4 Punkte für die Suche setzen...

Nun klicken wir den Button "Punkte für Suche setzen" (9) an:



- Von den 2300 verfügbaren Punkten (15) wollen wir **1000 Punkte (16)** setzen und klicken auf „Punkte setzen“ (17)

Die Bestätigungsmeldung vom MatrixGuide schliessen wir mit „OK“ (18)



Die Punkte wurden nun vom **Punktekonto „Punkte verfügbar“ (19)** abgebucht und auf dem **Suchoptimierungs-Konto (20)** hinzugebucht

The screenshot shows the provider dashboard for MATRIX Nails GmbH. It is divided into several sections:

- Anbieter-Cockpit für:** MATRIX Nails GmbH, Steinhalddenstrasse 30, 8954 Geroldswil, Ihre Kundennummer: BT138922.
- Such-Optimierung:** Anzahl Aufrufe Ihrer Detailseite: 3. A yellow button says "Zähler auf 0 zurücksetzen".
- Kontostand Punkte:** Total Punkte: 1'600; Punkte reserviert: 300; Punkte verfügbar: 1'300. A blue arrow points from the "Punkte verfügbar" value (19) to the "Aktuelles Punkteguthaben für Sortierung" value (1'000, 20).
- Weitere Funktionen:** Wenn Sie uns etwas mitteilen möchten, senden Sie uns bitte mit untenstehendem Button ein eMail (bitte Betreff nicht).

So sind nun (ab sofort) 1'000 Punkte für die Suchoptimierung aktiv.

3.5 Das Ergebnis mit Erläuterungen...

MatrixGuide BeautyGuide FreizeitGuide GourmetGuide Für Benutzer Für Anbieter Über uns, Kontakt

BeautyGuide Home

Teilen:

Hier finden Sie alles, was Sie schöner macht...

PLZ / Ort:
Geroldswil (8954)

Umkreis (km):
10

Beautyangebot:
Angebot auswählen...

Beauty-Kategorien (ODER):
Kategorien auswählen...

Name Anbieter/Kunden-Nr.:
Name Anbieter / Kunden-Nr...

Suchbegriff:
Suchbegriff...

Offen an (Feiertag):
Feiertag auswählen...

Hinweise: Bei Suche nach Name Anbieter/Kunden-Nr. oder Suchbegriff werden alle anderen Suchfelder nicht berücksichtigt. Bei Suche nach Kategorie(n) wird ein allfällig ausgewähltes Angebot nicht berücksichtigt.

Sortierung:
Sortierung auswählen...

Suchergebnisse: Es wurde mehr als 200 Anbieter gefunden. Tipp: Verringern Sie den Umkreis, um alle Anbieter anzuzeigen.

Foto Anbieter:	Slogan:	Adresse:	Angebote:	Weiterempfehlung: Bewertung:
	<p>Die Schönsten Nägel gibt's MATRIX Nails GmbH bei uns...</p>	<p>E & G Coiffeur und Cosmetics Steinhaldenstrasse 30 CH-8954 Geroldswil</p>	<p>French Nails, Akne Behandlung, Nail-Design</p>	<p>100% (1) 5.00 (1)</p>
<p>1 Suchpunkte: 990</p>		<p><input type="button" value="Details in neuem Tab anzeigen"/></p>		
	<p>Bei uns dreht sich alles um das Haar und Kosmetik</p>	<p>E & G Coiffeur und Cosmetics Bollinger Enza und Genny Zürcherstrasse 17 CH-8903 Birmensdorf ZH</p>	<p>Kosmetik, Coiffeur, Haarverlängerung, Manicure / Handpflege, Pedicure / Fusspflege, Haarentfernung, French Nails, Anti Aging, Hochzeitsfrisuren, Make-Up, Gesichtspflege, Haarverdichtung, Haartatoos, Haarglättung / -Streckung</p>	<p>100% (2) 5.00 (2)</p>
<p>2 Suchpunkte: 81</p>		<p><input type="button" value="Details in neuem Tab anzeigen"/></p>		
	<p>Alles ist permanent... .. aber nur mit unserem MakeUp...</p>	<p>Life Quality Institut Karin Meier Bahnhofstrasse 2 CH-8952 Schlieren</p>	<p>Permanent MakeUp, Haarentfernung, Cellulite, Ultraschall Cavitation</p>	<p>0% (0) 0.00 (0)</p>
<p>3 Suchpunkte: 0</p>		<p><input type="button" value="Details in neuem Tab anzeigen"/></p>		

Wie weiter oben beschrieben, wird - **sobald ein Anbieter sich mit Login bei MatrixGuide angemeldet hat** - in der Suche **zusätzlich** angezeigt, ob und wenn ja, wie viele **Punkte (1), (2) und (3)** ein Anbieter für die Suche gesetzt hat.

- Bisher wurde der **Anbieter (2)** zuerst angezeigt (da nur er Punkte für die Suche gesetzt hatte)
- Nun haben wir 1'000 Punkte gesetzt und den **Anbieter (2)** damit „überboten“, weshalb unser Eintrag nun **als erstes (1)** angezeigt wird
- Da im Beispiel bereits ein Benutzer gesucht hat und unser Eintrag als erster angezeigt wurde, wurden **auf dem Such-Konto 10 Punkte abgebucht**, so dass nun **noch 990 Punkte (1)** verfügbar sind

- Der **Anbieter (2)** wurde **zwischenzeitlich** bei einer **anderen** Suche durch einen **anderen** Benutzer **einmal auf dem ersten Platz** angezeigt (wobei ihm 10 Punkte abgezogen wurden = Rest: 90).
- Bei unserer Suche von gerade eben (Screenshot oben) wurde der Anbieter auf dem **zweiten Platz (2)** angezeigt, wobei ihm **9 Punkte** für den **zweiten** Platz abgezogen wurde (= Rest: **81**).
- Da der **Anbieter (3)** keine Punkte gesetzt hat, wird er zuletzt angezeigt.

3.6 Weitere (etwas „kompliziertere“) Details zur Funktionsweise...

Die Suchoptimierung „greift“ immer auf **die ersten 10 Plätze der Treffermenge** einer Suche durch einen Benutzer:

- Wenn zum Beispiel nach "Geroldswil" mit **Umkreis 10 km** gesucht wird, wird das Ergebnis (die Treffermenge) anders aussehen, als wenn nach "Geroldswil" mit **Umkreis 20 km** gesucht wird:
 - Je grösser der Umkreis (bzw. die Treffermenge der Suche) ist, desto mehr Anbieter sind in der Treffermenge enthalten und desto grösser ist die Wahrscheinlichkeit, dass auch andere Anbieter Punkte für die Suchoptimierung gesetzt haben und somit vorne erscheinen
- Der Anbieter, der **innerhalb der Treffermenge** einer Suche am **meisten Punkte** für die Suchoptimierung gesetzt hat, wird **immer an erster Stelle** angezeigt
- Für den **ersten Platz** nach einer Suche werden **10 Punkte** abgezogen, für den **zweiten Platz** werden **9 Punkte** abgezogen, für den **Dritten Platz** werden **8 Punkte** abgezogen, etc. bis zum zehnten Platz. **Nach dem 10. Platz werden keine Punkte mehr abgezogen.**
- **Je Benutzer und „Session“** werden einem Anbieter **nur einmal** Punkte für die Suchoptimierung abgezogen:
 - Wenn ein Benutzer z. Bsp. zum ersten Mal gesucht hat und Ihr Eintrag wurde an dritter Stelle angezeigt, da zwei andere Anbieter mehr Punkte eingesetzt haben als Sie, werden Ihnen **8 Punkte für den dritten Platz** abgezogen
 - Wenn der gleiche Benutzer **weitere Suchen** absetzt, in welcher Ihr Eintrag (z. Bsp. auf dem ersten Platz angezeigt wird = würde eigentlich 10 Punkte Abzug geben), werden Ihnen **keine Punkte** mehr abgezogen und alle weiteren Suchen des Benutzers sind für Sie kostenlos
 - Damit wird verhindert, dass ein Benutzer durch wiederholte Suchen Punkte „abfackeln“ kann
- Ein Anbieter, welcher viele Punkte gesetzt hat, wird ganz vorne angezeigt, es werden ihm aber auch mehr Punkte abgezogen:
 - Wenn Sie aktuell zu wenige Punkte gesetzt haben, um in den „top-ten“ angezeigt zu werden, werden Ihnen auch keine Punkte abgezogen
 - Wenn die Anbieter, welche viele Punkte gesetzt haben, **oft** angezeigt wurden, fällt Ihr Punktestand aber entsprechend und Ihr eigener Eintrag „rückt vor“, bis er ebenfalls in den „top-ten“ angezeigt wird und dann Punkte abgezogen werden
 - Um sicherzustellen, dass Ihr Eintrag bei einer Suche **sofort** als erstes angezeigt wird, müssten Sie also prüfen, wie viele Punkte der Anbieter an erster Stelle aktuell gesetzt hat, und ihn dann „überbieten“
 - Ansonsten wird Ihr Eintrag mit der Zeit automatisch „nach vorne rutschen“